



Številka: 007-6/2024/2
Datum: 3. 6. 2024

Ministrstvo za kulturo
Maistrova ulica 10

1000 Ljubljana
gp.mk@gov.si

ZADEVA: PONOVNE PRIPOMBE NA PREDLOG ZAKONA O MEDIJIH

Spoštovani,

v Združenju občin Slovenije smo pregledali predlagano besedilo novega zakona, ki vsebuje novo, sodobnejšo definicijo medija, ki sicer ohranja tradicionalne sestavine medija, a zajema tudi nove oblike ali vrste množičnih medijev, ki se razširjajo prek digitalnih platform. Še več, kot medij določa tudi spletne vplivneže.

Predlog opredeljuje javni interes na področju medijev in možnost državne podpore za njegovo uresničevanje. Država bi po predlogu še vedno lahko podpirala razširjanje vsebin, pomembnih za uresničevanje pravice do obveščeniosti, in dejavnosti radijskih in televizijskih programov s statusom posebnega pomena. V nobenem primeru pa ne bi mogli finančne podpore dobiti izdajatelji pod prevladujočim vplivom države, samoupravnih lokalnih skupnosti in drugih oseb javnega prava ali političnih strank.

V 12. členu predloga zakona je odgovornost za uresničevanje javnega interesa v skladu z zakonom o lokalni samoupravi naložena tudi samoupravnim lokalnim skupnosti. Te bodo **sedaj lahko** za zagotavljanje pravice do javnega obveščanja in do obveščeniosti na lokalnih območjih zagotovile oz. rezervirala sredstva v občinskih proračunih. Višina teh sredstev je prepuščena avtonomni odločitvi občin. Cilj te določbe je, da se v večji meri zagotovijo ustrezne spodbude kakovostnemu novinarstvu in razvoju novih medijev tudi v lokalnih območjih.

Z namenom zagotovitve večje transparentnosti porabe občinskih sredstev je prav tako določena zahteva, da občine sredstva, če bodo namenjena zagotavljanju pravice do javnega obveščanja in do obveščeniosti na lokalnih območjih, zagotovile na posebni postavki v občinskih proračunih.

V 48.členu predloga zakona se v zvezi z o državnim oglaševanjem določajo standardi in zahteve, ki jih morajo spoštovati državni organi, organi lokalne skupnosti, podjetja v državni lasti ali katerikoli drug subjekt pod državnim nadzorom kot naročniki oglaševanja



v medijih oz. v postopkih načrtovanja in izvedbe oglaševalskih kampanj. Tako bodo morale državne ustanove (ministrstva, agencije, občine ...) tudi redno poročati o vseh medijskih izdatkih: oglasih, kampanjah in drugih zakupih medijskega prostora.

Obe na novo naloženi nalogi s predlogom zakona o medijih torej morebitno vsakoletno zagotavljanje finančnih sredstev na posebni postavki občinskih proračunov za natančno predviden namen (z izvedbo razpisov in pozivov) in redno poročanje o vseh medijskih izdatkih prinašajo občinam izvajanje novih postopkov in morebitne nove finančne obremenitve.

Vljudno vas naprošamo, da finančne obremenitve ocenite in jih skladno z Zakonom o financiranju občin vključite v izračun vsakoletne povprečnine.

Verjamemo, da boste pripombe v največji možni meri upoštevali. Želimo Vam uspešno delo še naprej in se nadejamo dobrega sodelovanja

S spoštovanjem,

Robert SMRDELJ
Predsednik Združenja občin Slovenije